

MONTRES

ContreJour à contretemps



MISAKI, DALIA

TANDIS QUE NOMBRE DE MARQUES HORLOGÈRES SE LIMITENT CETTE ANNÉE À PROPOSER QUELQUES MODÈLES CONSENSUELS, CONTREJOUR PARIS PRÉSENTE UN CONCEPT DE MONTRES AU DESIGN SINGULIER, TOUT EN SE VOULANT ACCESSIBLES AU PLUS GRAND NOMBRE. APRÈS LES SALONS PRINTOR LYON ET BASELWORLD, ET AVANT ÉCLAT DE MODE DE SEPTEMBRE, LE LANCEMENT OFFICIEL DE CETTE NOUVELLE MARQUE FRANÇAISE S'EST FAIT À PARIS, LORS D'UNE RENCONTRE AVEC LA PRESSE.

Debout devant l'assemblée de journalistes conviés par Christine de Francqueville, Hampig Khoshian est impressionné. Les quelques mots que le designer de ContreJour Paris prononce ce matin-là sont à peine audibles mais la modestie du créateur interpelle les représentants de la presse, habitués à côtoyer des personnalités souvent moins talentueuses mais à l'ego surdimensionné.

Ce jeune Arménien de trente ans, né au Liban, a fait en Allemagne ses études d'ingénieur en construction mécanique avant de se rendre compte que ce qui l'intéressait depuis toujours, ce n'était pas seulement la technique mais avant tout le design. Il est arrivé dans l'Hexagone sans parler notre langue et a commencé à dessiner quelques montres à la demande d'un ami rencontré pendant les cours de français. Tout s'est ensuite enchaîné rapidement : ses croquis ont intéressé un exposant de Baselworld pour lequel il a créé des collections pendant plus de trois ans. À la fin du salon de Bâle 2009, après avoir étudié la situation du marché et le potentiel pour une marque au design original, Hampig décide alors de voler de ses propres

◀ HAMPIG KHOSHIAN, CRÉATEUR DE CONTREJOUR PARIS ET CHRISTINE DE FRANCOUEVILLE, RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION

▼ CONFÉRENCE DE PRESSE CONTREJOUR PARIS AU PALAIS DE TOKYO, DANS LE XVII^e ARRONDISSEMENT DE PARIS



MODE

ert

elles et dès l'édition de 2010, il expose dans le hall 5 avec sa marque ContreJour Paris.

MERCHANDISING COMPLET

Pour ce projet, il s'est d'emblée associé à Etienne Brosselard-Faidherbe, rencontré dans l'entreprise pour laquelle Hampig dessinait les montres et qui partage avec lui le goût des belles montres. Directeur des opérations, Etienne se charge de la partie administrative et financière de l'entreprise tandis que la conception et la promotion des modèles sont entre les mains de Hampig. Dès le début de l'année, Hampig et Etienne avaient dévoilé aux professionnels français leurs premiers modèles lors du salon Printor Lyon. Ils leur avaient aussi présenté les outils d'aide à la vente, un merchandising complet: catalogue, PLV, display avec écran LCD, sac aux couleurs de la marque, carte de garantie, manuel d'instruction et surtout, un écran ingénieux qui peut se déplier pour être rangé à plat. Sans oublier le site contrejour-paris.com, régulièrement remis à jour et qui permet notamment aux consommateurs d'enregistrer leur achat. Une surprise personnalisée leur est ensuite envoyée, clin d'œil aux origines de la marque.

CONTRE-COURANT

Il ne manquait plus à ContreJour que la bonne personne pour communiquer avec les médias. En observant dans les magazines le nombre de parutions sur les montres Ice Watch, les deux associés ont cherché qui s'occupait des



DUFAUD

ASSURANCES BIJOUTIERS



leader
national & européen
de
l'assurance
bijouterie.

LYON ♦ PARIS ♦ BARCELONE ♦ MADRID ♦ TURIN

Détaillant • Joaillier • Horloger
Enseigne • Groupement • Fabricant
Grossiste • Diamantaire

49, rue Servient - 69003 Lyon

Lyon : Tél. +33 (0)478 627 011 Fax +33 (0)478 710 526
Paris : Tél. +33 (0)142 776 068 Fax +33 (0)142 770 050

www.dufaud.fr

lyon - lyon +33 (0)478 710 526

Découverte

relations presse de la marque et ont ensuite immédiatement contacté la responsable de ce succès, Christine de Francqueville. Cette dernière s'est donc lancée dans l'aventure en organisant notamment en juin dernier une rencontre avec la presse au Palais de Tokyo, dans le XVI^e arrondissement de Paris. « Avec ContreJour, nous jouons sur les mots, a alors expliqué aux journalistes Etienne Brosseard-Faidherbe. Nous voulons fonctionner à contre-courant, à contresens de tout ce qui a déjà été fait en horlogerie ». Il pense que les grandes marques proposent des modèles superbes mais inaccessibles, tandis que les prix publics des montres ContreJour Paris oscillent entre 85 et 290 euros seulement. Essentiellement féminins parce que les fondateurs estiment que le marché ne propose pas assez de montres spécifiques aux dames, les 54 modèles sont répartis en 12 lignes, en acier inoxydable ou finition IP, étanches à 3 ou 5 ATM. Tandis que les références masculines font allusion au cinéma et au monde des affaires, les montres pour femmes s'inspirent de la mode, de la lingerie ou de la maroquinerie. Le parcours multiculturel du designer, qui ne parle pas moins de cinq langues, se retrouve dans ces créations singulières et inédites, tantôt épurées, tantôt agrémentées de cristal Swarovski ou de dentelle.

CASUAL ELEGANCE

Pour Hampig Khoshian, ces



montres ont un look « Casual Elegance », une certaine ambiguïté qui découle du

nom-même qu'il a choisi pour sa marque: le contre-jour est un effet utilisé en photographie lorsque l'objectif est orienté vers la source de lumière et que le sujet est plongé dans l'ombre, induisant une part de mystère. Ce même mystère préside à la création des modèles ContreJour, dessinés par Hampig de A à Z, du boîtier au bracelet, en passant par la couronne ou les aiguilles. « Lorsque je conçois un produit, explique Hampig, il est directement ciblé: chaque composant est pensé en fonction du prix public

décidé ». Le directeur de ContreJour Paris sélectionne soigneusement le cuir des bracelets, toujours doublés de violet pour rappeler le code couleurs de la marque et spécifiques à chaque ligne. « Qu'il soit en cuir ou en métal, aucun bracelet n'est standard », fait-il remarquer. Une boucle inédite devrait d'ailleurs voir le jour pour le salon Baselworld 2011.

En attendant, la collection prend ses marques sur le marché français, où le réseau de distribution commence à se développer. ContreJour Paris a choisi d'exposer en septembre à Éclat de Mode. Deux nouveautés seront dévoilées pour les hommes: en trois aiguilles et chronographe. Le reste de la collection s'habillera de couleurs, notamment en duo. Mais Hampig a d'autres projets. D'ici à cinq ans, il voudrait élargir la gamme aux accessoires: bijoux, sacs ou même chaussures. Dès que la notoriété de la marque sera assise, il lancera des séries limitées, dotées par exemple de mouvements suisses. Il imagine aussi faire participer des designers réputés, qui créeraient chacun une série. Il va même jusqu'à rêver d'une montre écologique. Gageons que la jeune marque ContreJour Paris risque fort de trouver les moyens de faire encore parler d'elle.

Carine Locillet



SENTO, MISAKI, DALIA

MÔDE
vert

Grand format



Etienne Brosselard-Faidherbe, à droite, et Hamping Khoshian, Une association qui « brisent les codes ».

Montres Contrejour Paris

Design, qualité, et finesse du détail à prix très accessibles

Nous avons rencontré les deux associés de la nouvelle marque de montres Contrejour Paris, Etienne Brosselard-Faidherbe, Manager, et Hamping Khoshian, créateur-designer des modèles. Une association très réussie et innovante où la créativité règne sans partage.



Modèle d'une collection

L'OHB : Vous lancez une nouvelle marque de montres, pourquoi ?

Etienne Brosselard-Faidherbe : Nous avons créé cette entreprise il y a juste quelques mois et présentons aujourd'hui à Print'or notre première collection. Nous sommes deux associés qui nous sommes connus dans le secteur de l'horlogerie, Hamping Khoshian, designer, et moi-même, directeur des opérations, possédant une connaissance du marché, des

acteurs, et la volonté d'apporter une offre différente. Nous avons la sensation qu'il y avait un segment de marché vide, une place pour autre chose, un produit qui soit véritablement design avec une originalité de création et en même temps à des prix accessibles au grand public.

L'OHB : Vous êtes associé et créateur designer de la marque, quel est votre parcours ?

Hamping Khoshian : je suis d'origine arménienne, né au Liban. J'ai fait mes études d'ingénieur en Allemagne, puis de design, car je trouvais que le métier d'ingénieur manquait de créativité. J'ai ensuite travaillé en France dans une entreprise horlogère et j'ai ainsi pu créer, dessiner, fabriquer des collections de montres, jusqu'à souhaiter développer ma propre marque : Contrejour Paris.

L'OHB : Quel mode de distribution recherchez-vous ?

E. Brosselard-Faidherbe : Nous cherchons une distribution assez sélective, des détaillants qui soient vraiment proches du produit horloger, mais aussi des concept stores en quête de créations marquantes. Nous cibons aussi les grands magasins et les grands comptes de la profession.

L'OHB : Quel est votre positionnement ?

E. Brosselard-Faidherbe : Ce qui nous intéresse, c'est d'offrir un concept différent, inédit, avec un niveau qualitatif poussé à l'extrême, un souci du détail, qu'on ne trouvait pas aujourd'hui à des prix accessibles au grand public, mais dans le luxe. De par notre connaissance du circuit de production, nous avons cette capacité et cette volonté de proposer à des prix abordables de vraies créations.

L'OHB : Quel ordre de prix pour vos produits ?

E. Brosselard-Faidherbe : Notre gamme se situe, en prix public TTC,



Grand format

entre 85 € et 290 €. Notre collection est essentiellement féminine et urbaine avec quelques modèles profondément masculins. Elle s'appuie sur des critères qualitatifs très poussés, tous nos modèles sont avec boîtiers acier, nos mouvements sont japonais - Miyota et Seiko -, l'étanchéité est de 3 atmosphères minimum, les placages sont de très haute qualité.

Dans ce marché où tout le monde copie tout le monde, nous voulons apporter la réponse aux consommateurs en quête d'originalité. Nous ne serons donc pas partout. Nous souhaitons à ce titre une distribution sélective, aussi bien qualitative que quantitative.

L'OHB : Quel type de clientèle visez-vous exactement ?

E. Brosselard-Faidherbe : Nous visons une clientèle qui souhaite une montre originale, qui soit un accessoire de mode sans pour autant suivre la mode, un produit qui marque sa différence.

L'OHB : Vous êtes à Print'or pour une première présentation de la marque ; Quels sont les retours ?

E. Brosselard-Faidherbe : Les retours des professionnels, des détaillants, sont exactement conformes à ce que nous voulions faire passer, c'est-

à-dire une vision extrêmement qualitative de nos produits avec la surprise de prix très accessibles.

« Ce qui nous intéresse, c'est d'offrir un concept différent, inédit, avec un niveau qualitatif poussé à l'extrême... »

L'OHB : on est surpris par la qualité de vos produits, mais la qualité a un coût ; comment obtenez-vous un si bon rapport qualité/prix ?

E. Brosselard-Faidherbe : Nous avons une parfaite connaissance des circuits de fabrication, une connaissance des fournisseurs, des contraintes industrielles, qui font que nous savons sur quel levier jouer pour obtenir des choses au meilleur prix. Et ce qui fait la différence, ce ne sont pas des points qui sont particulièrement coûteux à fabriquer. Le souci du détail, la précision de fabrication, entraînent un léger surcoût, mais pas important au final, c'est l'exigence qui fait la différence.

Le fait de concevoir des modèles aux formes nouvelles et originales, qui pour autant ne sont pas trop difficiles mettre en industrialisation. Le dessin, l'inventivité, l'originalité, le pur talent de création, en soi, ne coûte pas plus cher à fabriquer qu'un produit banal. ■



Le souci du détail jusqu'au coffret.



Le souci du détail jusqu'au coffret.

COLLECTION **Contrejour** L'ATTRAPE-LUMIÈRE

Nouvelle venue dans la galaxie horlogère, Contrejour mérite attention pour l'impertinence de ses créations et son audace à se lancer sur un marché déjà pléthorique. *Par Ian Le Braz*

La concrétisation d'un projet est souvent affaire de rencontres. Ce fut le cas pour un jeune créateur, Hamping Koshian, et un gestionnaire avisé, Etienne Brosselard-Faidherbe qui, par leurs talents complémentaires, ont donné vie à une ligne horlogère inventive aux multiples facettes. Manipulant les formes avec une totale liberté de ton, la jeune équipe ose une gamme assez vaste de modèles majoritairement féminins. Tous très

différents les uns des autres, ils paraissent finalement cohérents dans leur diversité illustrant la passion de ces deux entrepreneurs pour la parure. Car plus que des montres, ce sont de véritables bijoux modernes qui sortent de leur planche à dessin. Propres à séduire les *fashionista* les plus pointues, ces pièces ne transigent cependant pas, malgré leurs prix très attractifs, sur la qualité de leur réalisation. Les boîtiers dotés de verres

minéraux sont fabriqués en acier, étanches à 30 ou 50 mètres selon les versions, équipées de mouvements à quartz japonais. Certaines seront décorées de cristaux Swarovski délicatement sertis. Les traitements de surface les habillent de couleurs d'or jaune ou rose assorties aux teintes des bracelets de cuir ou de métal. Chaque ligne de montres se remarque par son côté imaginatif et glamour, à chacun d'y trouver sa préférence.



1



2



3



4





1. Suspender : *Ambiance glam'rock pour cette montre rectangulaire habillée de cuir jusque sur les bracelets, cloutés de cristaux brillants. Deux boucles métalliques misent sur la provoc' chic, donnant à cette pièce une allure propre à réveiller la plus sage des tenues.*

2. A Promise : *Dévoilant ses dentelles raffinées, cette création aux lignes simples et équilibrées célèbre une féminité assumée.*

3. Bastille : *Un brin sophistiquée avec son bracelet entrelaçant cuir, maillons et chaînettes, cette montre au fin boîtier se portera aussi bien le jour que le soir, notamment dans ses versions avec un cadran décoré de cristaux.*

4. Full Cut : *Bijou futuriste dont le cadran évoque un tableau de bord, ce modèle embellit les métaux qui composent ses différentes variantes par son aspect minéral.*

5. The Wave : *Caressant comme la vague, le boîtier mêle sa forme complexe à celle du bracelet formé de deux liens de cuir délicatement entrecroisés.*

6. Juliette : *Sa résille de métal se fait douce au poignet et s'harmonise avec les courbes suggestives de son ample boîtier formant un écran précieux pour les différentes versions particulièrement soignées du cadran.*

7. Glacier : *Scintillante comme de la glace, cette montre aux multiples cristaux apposés sur la lunette et le cadran capte la lumière pour mieux attirer les regards sur celle qui la porte.*

8. In Chains : *Cette parure au dessin prégnant joue l'intrigue et la séduction en usant sans complexe du gothique avec son bracelet manchette, ses bracelets de boîtier ornés de chaînes et de cristaux en pendeloque et son motif de cadran anachronique.*

9. Contact : *Essentiellement graphique, la pièce conserve sa féminité grâce à sa lunette originale travaillée en gorge, où circulent des cristaux mobiles.*

10. Robin : *Premier modèle dédié aux hommes, il affiche des lignes opulentes et des fonctions joliment présentées avec sa petite seconde à 6 heures et sa date indiquée par aiguille à 12 heures.*

11. Évolution : *Autre référence masculine, ce chrono attire l'attention par sa sobriété et son équilibre.*

12. Less is More : *Sobre (moins, c'est plus...), cet accessoire fait presque oublier sa fonction par ses aiguilles qui glissent discrètement sous le motif apposé sur le verre pour mieux afficher son nom, délivré comme un message sur la lunette.*



Luxury

MAGAZINE FOR THE LUXURY LIFESTYLE

RUSSIA

• ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ИНТЕРВЬЮ •



Hampig Kelejian
CONTREJOUR PARIS

Contrejour Paris - уже известное и многообещающее имя в мире часов. Мы специально эксклюзивно интервью с президентом компании Hampig Kelejian, основателем и дизайнером которого занем...

Luxury 1007 №(4)

• ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ИНТЕРВЬЮ •



Luxury 1007 №(4)

31

Когда и когда рождалась идея создания собственного бренда?
 К концу 2010 года, мы создали Contrejour Paris и основали бренд во Франции. До этого я работал в другой компании в качестве дизайнера для нескольких брендов. Но всегда хотел иметь что-то свое, поскольку только в этом случае ты можешь создать тот бренд, который ты сам хочешь, здесь ты сам ставишь границы. И в 2006, на предложение Этьенна Брюссарда, естественно, я согласился. До этого уже все было продумано у меня в голове. Почему именно Contrejour Paris? Contrejour Paris - французское слово, но как фотографический термин, используется во всех языках. Это тот эффект, который получается, когда фотографируешь предмет перед светом и когда на фото предмет получается затемненным. В целом, это плохо, но

когда ты становишься интереснее, работаешь над совершенствованием дела, доводишь до совершенства так как вынужден основатель и владелец. Кроме того, Contrejour Paris начал работу в начале 2011 года. И сейчас мы начинаем работу в России.

• ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ИНТЕРВЬЮ •

32

Luxury 1007 №(4)

были и создание нового бренда на этом рынке. Когда Вы вошли на рынок, недостатка известных брендов не было, наоборот, начало было трудным? Мы пока что в начале, и есть трудности у нас, но это не вопрос. Трудности заставляют меня, быть более сосредоточенным и гибким. Много брендов есть на рынке, правда, но я всегда стараюсь найти их пробелы и сделать то, что они пока не сделали. Contrejour Paris имеет более красивую продукцию, является конкурентным на рынке, как своим качеством, так и ценой. Contrejour Paris доступен многим. Какие были основные трудности, которые Вы преодолели или на пути продвижения? Работа с административной системой Франции (сложнее). Трудности для меня, в какой-то мере, одинаковы. Это проблемы, претерпеть, которые, если поставил себе целью добиться успеха, ты должен как можно быстрее преодолеть и решить. В каких странах рынок потребления Вашей

продукции? Сегодня мы в основном во Франции, экспортируем также на Ближний Восток - Дубай, Катар, Саудовская Аравия, Оман, Кувейт, Иран. Следующий пункт - это рынок Азии и, в первую очередь, Китай. Есть ли желание выйти на азиатский рынок? Желание есть, и я был бы очень рад видеть продукцию Contrejour Paris на азиатском рынке. Несмотря на варианты есть, посмотрим, как получится. Кто основные клиенты Contrejour Paris? В основном это современные, умные женщины и мужчины, которые ценят дизайн, не любят быть похожими на других и не делают все то, что делают другие. Какие планы на ближайшее будущее у Contrejour Paris? Следующий шаг - это открытие брендового магазина в Париже, который и ближайшим два года уже откроется. www.contrejour-paris.com



ТЕМА НОМЕРА: КУЛЬТОР



Издание: Аки Сербинский

BLOC-NOTES



LIERAC

LES SENSORIELLES
COLLECTION BLANCHE
"Gardénia, camélia et
jasmin, cette première
collection se compose d'une
huile et d'un lait qui hydratent
protègent et embellissent
votre peau pendant toute la
journée non stop. L'huile
sublime pénètre sans laisser
de film gras sur le visage, le
corps ou les cheveux et se
transforme en lait dans l'eau
du bain. Le lait joue les
sublimateurs grâce aux
micro-nacres qui assurent une
mise en beauté immédiate.
Pharmacies et
parapharmacies.



ContreJour Paris

OUVREZ LA VOIE !

C'est une collection qui se veut architecturale et ludique, fonctionnelle mais précieuse, séductrice et abordable. Des montres fabriquées en série limitée dans des ateliers hautement qualifiés qui vous proposent un large éventail de formes et de matières. Remarquables et accessibles pour des consommateurs exigeants !
Renseignements : www.contrejour-paris.com

L'Oréal

VIBREUR COLLAGÈNE

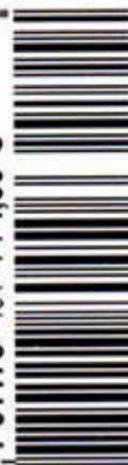
Fini le tapotement des mains autour des yeux. Entrez dans l'ère de la cosmétique vibratoire avec ce collagène spécifique pour les poches, les cernes et les rides. Les vibrations vont stimuler la microcirculation sanguine et lymphatique et réduisent le volume de la poche. La formule au collagène favorise l'élimination des cernes et des rides. Une révolution mise au point par des experts et approuvée par 77% de femmes qui l'ont testée!



SONIA RIKIEL MAISON

LA RENTRÉE EN VOLUPTÉ

Chic et bohème, décalé et luxueux, le style Sonia Rykiel allie séduction et confort en privilégiant les velours, maille jersey en les parant de rayures, strass, broderies et couleurs. Pour la maison, elle écrit sur les murs, se love dans des sacs moelleux, ses coussins aux coloris intenses sont personnalisés et ne manquent pas d'humour, ses plaids sont veloutés, ses rideaux en tulle et ses tapis impertinents ! So chic !
Renseignements : 01 43 16 88 00 ou www.soniarykiel.com



Nouvelles brèves

COCKTAILS FRUITÉS

Du blanc-cassis aux recettes plus originales, les crèmes de fruits L'Héritier-Guyot sont la touche incontournable pour apporter couleur et gourmandise à tous vos cocktails. www.lheritier-guyot.com



POP CHRONO!

On adore ces montres Contrejour Paris, en silicone et à boîtier acier étanche (99 €). Parfaites pour se mettre à l'heure 2011. 01 53 34 08 79. www.contrejour-paris.com

PARFUMS COLLECTORS

En édition limitée, l'Eau du Soir de Sisley se décline dans un duo de flacons noir mystère ou blanc pur. Des habits de fête pour l'eau de parfum chyprée-fleurie (100 ml, 182 €). www.sisley-cosmetics.com



BUZZ DE LA TENTATION

Avec Implicite, la marque de lingerie, piègez votre homme sur www.mystere-implicite.com; choisissez une parure, inscrivez-le et une « tentatrice » amorcera un call-back. Rédemption assurée s'il vous offre le modèle...

LA FÊTE DES ROBES

Découvrez la ligne de robes « Habillé Irrésistible » de Georges Rech. Satin, velours et mousseline perlée, dans des tons bleu nuit, rouge, noir... Avec elles, toutes en beauté, comme Eva Longoria dans la robe « Eva », en l'honneur du Par Cœur Gala. www.georges-rech.com



MUST-HAVE

Parfaite pour les fêtes, la pochette en cuir noir DDP Woman. Chic et pratique, elle conjugue porté main et anse (79 €). 05 57 35 06 80. www.ddp-boutique.fr

JEUNESSE RÉACTIVÉE

Découvrez Cellular Elixir 365 Intense, le dernier soin Lancaster qui booste l'autoréparation de l'ADN de la peau pour préserver son collagène. Dès le 3 janvier en exclu chez Marionnaud (57 € les 30 ml et 83 € les 50 ml). www.marionnaud.fr



LA VIE DU BON CÔTÉ

Avec Jourdan Bijoux, place à l'optimisme. Pour profiter de l'instant présent, on peut offrir (ou se faire offrir) ce tour de cou plaqué or avec perle de culture (84 €). 04 75 05 11 39. djadm@djadm.com. www.jourdan-bijoux.com



FÉMININ WESTERN

Rebelle et tendance: la pointe de la mode à vos pieds avec ces camarguaises Dinky de Mosquitos en veau velours (189 €). www.mosquitos.com

Page réalisée par le service publicité

QUOI
FILLE
BIEN?
OMMES
NDENT

fêtes
OT IDÉES
ODE ET
AKE-UP

TOP SECRET
MARÈS DE
ANTASMES
SEXUELS

PARADIS
RACONTE
JOHNNY D.
E LA VIE...

Janvier 2011

T 02054 701 F 2,50 €





WONDERBOXPRIVE.COM

Wonderboxprive.com vous propose un week-end d'exception à l'hôtel Majestic Barrière**** de Cannes. Situé sur la Croisette, cet hôtel est l'écrin parfait pour un week-end en amoureux : piscine extérieure chauffée, plage privée avec sports nautiques, Spa de luxe...feront de votre week-end un moment magique ! Offre valable jusqu'au 16/10/10 (selon disponibilités) comprenant 1 nuit pour 2 personnes en chambre double avec les petits-déjeuners (306 € au lieu de 495 €)
www.wonderboxprive.com

GORE-TEX

Ce modèle de la marque **Aigle** est une chaussure de ville pour les hommes qui veulent allier élégance et confort. Grâce à la membrane GORE-TEX®, vos pieds restent au sec. Intégrée au cœur de la chaussure, la membrane contient plus de 1,4 milliards de micropores par cm². Ainsi, la pluie ne pénètre pas, et la transpiration s'évacue pour un confort optimal. Existe en cuir ou en nubuck.



Prix public conseillé :
170€ TTC
Information lecteurs :
0800 096 096

MAISON BLANCHE

Du 13 au 19 septembre, **Maison Blanche** s'envolera pour la Chine, destination l'exposition universelle de Shanghai. A cette occasion le restaurant proposera une semaine **Maison Blanche** façon Avenue Montaigne. Un double événement puisque **Maison Blanche** se produira simultanément sur deux adresses, à Shanghai sur le Pavillon France et à la Maison Pourcel où tous les soirs le menu dégustation sera signé par Sylvain Ruffenach. Cette présence dans la plus grande Exposition universelle est une nouvelle façon de fêter ses 20 ans !



Maison Blanche 15, av. montaigne - 75008 Paris. Tél. : 01 47 23 55 99

CONTREJOUR

Contrejour Paris crée des montres fonctionnelles mais qui se veulent aussi être des bijoux. Dessinées à Paris, elles sont fabriquées en séries limitées dans des ateliers hautement qualifiés. Bien que cultivant au plus haut point les standards de la technique et du design, elles demeurent abordables.

www.contrejour-paris.com



été

PRIX D'ÉTÉ
1,50 €

GRAND JEU D'ÉTÉ ELLE

TEST
QUELLE
CELIBATAIRE
ÊTES-
VOUS ?

ACCUEIL

CADEAUX

PARRAINER UNE AMIE

RÈGLEMENT



1^{ER} PRIX

Un séjour pour 2 personnes au CHATEAU DE MIRAMBEAU ****

Séjour comprenant 3 nuits en suite junior avec petits déjeuners inclus dans cet hôtel de charme.



Du 2^{EME} au 9^{EME}

En partenariat avec ELLE Passions.com montre « Contact » de la marque CONTREJOUR.



GRAND CONCOURS
DE L'ÉTÉ ELLE
AVEC

ELLE
PASSIONS



JOUEZ ET GAGNEZ
LA MONTRE
CONTREJOUR



ELLE
PASSIONS

LA VRAIE
LIBRE
MAIRE, 6 AOÛT 2010
1,50 € - DOM 4,30 €

M 01951 - 3371 - F: 1,50 €



Salon du
MONTRE
Montresgroupe
marie claire
éditeur de
COSMOPOLITAN

UN ESPRIT SPORTIF

SI MONSIEUR EST HYPER-ACTIF, SPORTIF OU CASSE-COU, RIEN DE MIEUX QUE DE LUI OFFRIR UNE MONTRE ROBUSTE, PARÉE POUR L'AVENTURE, À PORTER TOUS LES JOURS.

PAR HÉRVÉ BORNE



1



2



3



4



5



6

1. CHRONOGAPHE *Bike* À QUARTZ EN ACIER, BRACELET EN CAOUTCHOUC ARTICULÉ. 229 €. **FESTINA**.
 2. *SUPEROCEAN* AUTOMATIQUE EN ACIER, BRACELET EN CAOUTCHOUC. 2200 €. **BREITLING**.
 3. CHRONOGAPHE *DOUBLE DIGIT* AUTOMATIQUE EN ACIER AVEC LUNETTE PVD NOIR, BRACELET EN CAOUTCHOUC. 2250 €. **ALPINA**.
 4. *ÉVOLUTION* EN ACIER NOIR ET OR ROSE, BRACELET EN CUIR. 250 €. **CONTREJOUR PARIS**.



7

5. CHRONOGAPHE *DIVE MASTER* AUTOMATIQUE EN ACIER PVD BLACK ICE, BRACELET EN CAOUTCHOUC. 995 €. **VICTORINOX**.
 6. *AQUARACER* CALIBRE 5 AUTOMATIQUE EN ACIER AVEC LUNETTE ET BRACELET EN CAOUTCHOUC. 1750 €. **TAG HEUER**.
 7. *GRANTOUR* AUTOMATIQUE EN ACIER AVEC LUNETTE LAQUÉE NOIRE, BRACELET EN CUIR PERFORÉ. 1650 €. **TUDOR**.

eurs
une sélection
adresses pour
otre réception

sept, oct, nov 2010



madame

FIGARO



MADAME A ÉLU PAGE RÉALISÉE PAR LE SERVICE COMMERCIAL DE « MADAME FIGARO »

PLEINS PHARES SUR LE CAVIAR

Avec son nouveau Système Éclat Caviar Nacré, La Prairie inaugure une nouvelle dimension de l'éclat. À base de précieux extraits de caviar impérial doré, provenant d'élevages en fermes aquatiques respectueuses de l'environnement, une crème infiniment soyeuse (372 € le pot de 50 ml) et deux sérums ultra-concentrés, visage et contour des yeux (372 € les 30 ml et 208 € les 15 ml), ont été formulés scientifiquement pour traiter efficacement les signes visibles de l'âge: pigmentation inégale et taches, perte de fermeté accompagnée de rides et ridules, sécheresse générale et perte d'éclat. Nourrie, lissée, stimulée, réhydratée et raffermie, la peau retrouve une lumière qui semble venir de l'intérieur.

www.laprairie.com



HARMONIEUSE CONTRADICTION

Des chronographes parfaitement fonctionnels qui se présentent aussi comme des bijoux. Ainsi se présentent les montres de la première collection Contrejour Paris, qui aime jouer sur les paradoxes et s'inscrire... à contretemps! Séductrices, elles font preuve de la plus grande créativité, dans une approche à la fois architecturale et ludique, qui confronte vagues, maillons, cristaux... Audacieuses et innovantes, conjuguant la fantaisie d'un design qui ne laisse personne indifférent et le sérieux d'une technologie de pointe, elles sont fabriquées en série limitée dans des ateliers hautement qualifiés, et proposées à prix abordables.

www.contrejour-paris.com



CUIRS GLAM ROCK

Les frimas sont à venir? Ou'importe! Vencouvert a créé une collection qui met à l'honneur le cuir, la fourrure et la peau lainée pour nous envelopper de douceur. Modèle star, le bombardier, suivi de petits blousons cintrés, de gilets sans manches, de doudounes et d'impeccables blousons de motard gansés d'un col de fourrure pour un look chic et rock! Exclusivement made in France, une marque qui doit sa success story autant à l'excellence de son savoir-faire en matière de traitement des peaux qu'à la modernité et la sensualité des coupes.

Infos au 01.48.04.72.78.
www.vencouvert.com

EAU DE ROSE

Fatiguée? Relaxe vous sous une douche de rose! Ce luxe poétique et voluptueux vous est proposé par le gel douche à la Rose du Maroc de Ren, dont les parfums sont naturels à cent pour cent. Huile de rose de Damas, huile de palme rose et huile de géranium: la formule hydratante et nourrissante, riche en bioactifs, céramides, phospholipides et acides gras essentiels, offre un puissant bouclier antiradicaux libres et laisse la peau douce et satinée, exaltée par un délicat parfum de rose. 26 € les 200 ml. Le Bon Marché, Galeries Lafayette et boutiques By Terry.



CHEVEUX SOUPLES ET BRILLANTS

C'est la rentrée, on est pressée! Plus question de se battre au réveil avec des cheveux en broussaille... Franck Provost met de la douceur dans notre quotidien en enrichissant sa gamme Expert d'un nouveau soin professionnel. Expert Démêlage, grâce à sa formule sans alcool, enrichie d'un polymère cationique, d'une silicone légère et d'un tensioactif unique pour discipliner les chevelures rebelles, les démêle sans les alourdir avec un résultat zéro défaut en moins de vingt secondes! Appliquer 8 à 12 vaporisations sur l'ensemble de la chevelure, peigner, coiffer. 5,29 € le flacon de 300 ml.



DÉCO
DESIGNERS
FONT
SIÈGE DE
KARL

CUISINE
RECETTES
AIGNANTES

Quel STYLE!



GRIFFÉE
Étole en mousseline de soie. 290 €. DIOR.

BLING
Montre avec cadran pavé de cristaux. 180 €. TOYWATCH.



Panthère

ON L'AIME AUSSI EN ÉTÉ POUR NOUS SUBLIMER ENCORE ET TOUJOURS.



FÉLINE
Chemisier et short en soie tachetée. 1 250 € & 975 €. GIAMBATTISTA VALLI.

FAUVE
Pochette en poulain et fermoir boucle. 1 100 €. ROGER VIVIER.



SAVANE
Mule compensée en toile et corde tressée. 480 €. CASADEI.

Page réalisée par KITTY RUSSELL



ÉTANCHE
Montre en acier noir. 220 €. WWW.CONTREJOUR-PARIS.COM



Black Beach

EN NOIR, ON SE SENT STYLÉ ET SPORTIVE À LA PLAGE.

INDISCRET
Cabas en pvc transparent et détails de cuir noir. 850 €. PRADA.



SURF
Blouson ajusté et zippé en lycra noir avec sa culotte assortie. 85 € & 35 €. SEAFOLLY.



FUN
Tong en caoutchouc noir ponctué d'un camélia. 190 €. CHANEL.

DIVA
Lunettes de soleil en acétate. 180 €. MDG BY DOLCE & GABBANA.



Je le veux!

Le sac écolo WWF

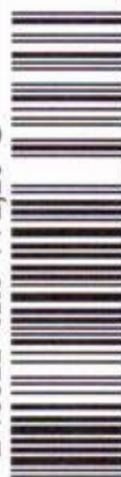
C'est rentré dans les mœurs et devenu un geste indispensable : finis les pochons en plastique, vive les sacs réutilisables. L'offre est multiple mais ma préférence va à celui de la WWF (Fonds mondial pour la nature) précurseur dans la protection de la planète depuis 1961. Et parce que son logo Panda, reconnaissable entre tous, est synonyme de green attitude. En toile de jute il va avec tout et coûte 13,90 €. Boutique en ligne sur www.wwf.fr



N° 3235 - 2,20 € SEMAINE DU 21 AU 27 JUILLET 2010 - 64^e ANNÉE - FRANCE METROPOLITAINE 2,20 € DOM. 3,30 € BELGIQUE 9,20 € CH. 4,90 CHF AUTRICHE 4,20 € AND. 9,20 € CAN. 5,50 \$ CAN. ALLEMAGNE 3,70 € ESPAGNE 3,10 € FINLANDE 4,70 € GDE-BRETAGNE 9,90 € GRECE 3,40 € IRLANDE 3,60 € ITALIE 3,10 € PAYS-BAS 3 € JAPON 1100 YEN LUXEMBOURG 9,20 € MAROC 35 DH POLOGNE 3,20 € PORT. CONT. 3,30 € SPM 3,20 € TUNISIE 5100 TUN. TOMS 300 MF. POL. A. 7000 PF.

EXPRESS ROULARTA

L 18322 - 3235 - F: 2,20 €



PRIMA BRÈVES

ACTUALITÉS COMMERCIALES

LIFT'ARGAN LA RÉPONSE BIO POUR UNE ACTION ANTI-ÂGE CIBLÉE

Lift'Argan, le spécialiste de l'huile d'argan certifiée biologique enrichit sa gamme Anti-ride 40 et + à l'action anti-âge en deux dimensions : en surface pour une action

liftante et en profondeur pour une action redensifiante. Les peaux même très sèches apprécieront la texture ultra riche de la crème hydratation intense anti-rides qui contient des actifs naturels. Et

parce que le contour de l'œil est la zone la plus fragile et la première cible du vieillissement, Lift'Argan a créé le soin contour yeux, anti-rides, anti-poches, anti-cernes. Une association de trois actifs végétaux pour un résultat visible. La gamme est disponible en pharmacies, parapharmacies et magasins bio au prix conseillé de 23€ pour le flacon de 50ml de crème hydratation intense anti-rides et 22€ le flacon de 15ml de soin contour yeux.



NOUVEAU GEL BLOXAPHTE À L'ACIDE HYALURONIQUE CONTRE LES APHTES

La gamme des produits Bloxaphte s'élargit avec le Gel pour adultes au goût menthe-anis, qui vient s'ajouter au Bain de Bouche, au Sorav Adulte et au Gel Junior. Formulés à partir d'acide hyaluronique, une molécule naturellement présente dans l'organisme, les produits Bloxaphte favorisent la guérison de l'aphte tout en réduisant rapidement la douleur car ils adhèrent à la lésion et la préservent des agressions extérieures (notamment les aliments) et de la prolifération des bactéries. Le Gel Adulte, sans sucre et sans alcool, ne pique pas et est efficace sur les aphtes isolés ou douloureux, mais aussi sur les plaies buccales orthodontiques. Disponible en pharmacies à partir de 7€ le tube de 10 ml.



MOINS DE REPASSAGE AVEC LE NOUVEAU LAVE LINGE ELECTROLUX

Electrolux crée la fonction «Steam System» pour ses lave-linge. Une innovation au service des consommateurs, pour qui le repassage est la tâche ménagère la moins appréciée. Les appareils équipés de cette technologie utilisent les avantages reconnus de la vapeur dans le soin du linge pour proposer une gamme complète qui diminue la corvée de repassage voire la supprime pour certains textiles comme le lin. La fonction Steam System intervient indépendamment du cycle de lavage, et génère de la vapeur pour rafraîchir et défroisser le linge. Disponible dans les magasins spécialisés au prix indicatif de 599€ pour le modèle présenté EWF147450W.



UNE NOUVELLE GAMME DE MONTRES CONTREJOUR

Contrejour, des montres accessibles pour consommateurs exigeants. Une collection à la mode sans suivre la mode avec une ligne femme de 9 modèles et une ligne homme de 3 modèles. Boîtiers en acier et bracelets en acier ou cuir, doublé cuir. Modèle présenté The Wave : à partir de 130€. Téléphone lecteurs : 01 53 34 08 79.

www.contrejour-paris.com



SAINT MACLOU FABRIQUE À LA MAIN LES TAPIS QUE VOUS IMAGINEZ



Choisissez votre dessin parmi 11 motifs originaux proposés, puis vos couleurs (145 coloris possibles) et la taille de votre tapis (de 140 à 350 cm de large et 200 à 600 cm de long). Visualisez le résultat. Validez, enregistrez et rendez vous chez Saint Maclou pour finaliser votre projet avec un conseiller. Tufté main, velours 100% laine, réalisé dans le respect des techniques traditionnelles indiennes, votre tapis sera fabriqué tel que vous l'avez conçu : il sera unique au monde et ce sera le vôtre !!!

www.saint-maclou.com

NOVALGIC D'OENOBIOLO AMÉLIORE LE CONFORT ARTICULAIRE

Oenobiol a développé ce nouveau complément alimentaire contenant un actif marin 100 % d'origine naturelle extrait du krill. Ces minuscules crustacés contiennent des phospholipides d'oméga 3 et des antioxydants. Après 7 jours d'utilisation on peut constater une diminution de la raideur, une amélioration de la mobilité et une diminution de la sensibilité articulaire. Novalgic est disponible en pharmacies et parapharmacies au prix indicatif de 13,90€ l'étui de 30 capsules pour 15 jours d'utilisation. Profitez de la promotion 2 boîtes achetées = 1 boîte offerte jusqu'au 31 décembre 2010.



M
SA
P
We
ELLI
ELLES

EXPI
ET SU
PIZZA
CHEES
VERSIO
GASTR

JE CU
LA BRO
DE LA



N SUR
URS
DE
€
UX
ER

E
IS

L'EXPRESS

COMMUNIQUÉ

Tendances

PAGE RÉALISÉE PAR LE SERVICE COMMERCIAL
DE L'EXPRESS STYLES

FRATELLI ROSSETTI

Saison après saison, la maison réédite certains de ses modèles phares. Pour l'automne-hiver 2010/2011, Fratelli Rossetti nous présente ses dernières bottes baptisées Magenta. Réalisées en cuir lady, avec leurs brides et leurs éperons métalliques, elle sont patinées à la main et rappellent les bottes créées en 1975. Clin d'œil aux années 70, le sigle « Rossetti-Patended » est gravé sur l'éperon, symbole du style de la marque italienne. WWW.FRATELLIROSSETTI.COM



COTÉLAC

Après la récente ouverture de sa boutique parisienne, 30 rue Saint-Sulpice, dans le VI^e arrondissement, Raphaëlle Cavalli, la créatrice mélomane de Cotélac, continue de partager son amour de la musique et propose cette saison de découvrir le nouveau coup de cœur musical de la marque : le groupe Hangar, un jeune groupe aux sonorités rock, dont le CD sera offert sans obligation d'achat dans toutes les boutiques Cotélac. WWW.COTELAC.FR



CONTREJOUR PARIS

DES CRÉATIONS QUI BRISENT LES CODES
La marque d'horlogerie s'inspire de tous les univers de la mode pour créer des accessoires tendances et raffinés. Alliant design et matériaux nobles, la collection de montres ContreJour Paris propose des coupes originales et riches de détails.
Montre mixte ContreJour « Less is more »
Argent/Noir.
WWW.CONTREJOUR-PARIS.COM

LE CHALET HÔTEL
KAYA ****

Situé sur les pistes au cœur des 3 Vallées, le Chalet Hôtel Kaya propose dans une ambiance design des suites luxueuses, un restaurant gastronomique ouvert sur les pistes, ainsi qu'un bar lounge. Pour se détendre, cet hôtel de montagne 4 étoiles dispose d'une piscine chauffée et propose au spa, des soins bio.
Chambre à partir de 184 €, 1 nuit offerte pour un séjour de 6 nuits hors congés scolaires. WWW.HÔTEL-KAYA.COM

SPECIAL
DE
GESlfr,
gue-
te à
urie.

EXPRESS ROULARTA

M 01722 - 3090 S - F: 3,50 €



AUX

AVEC

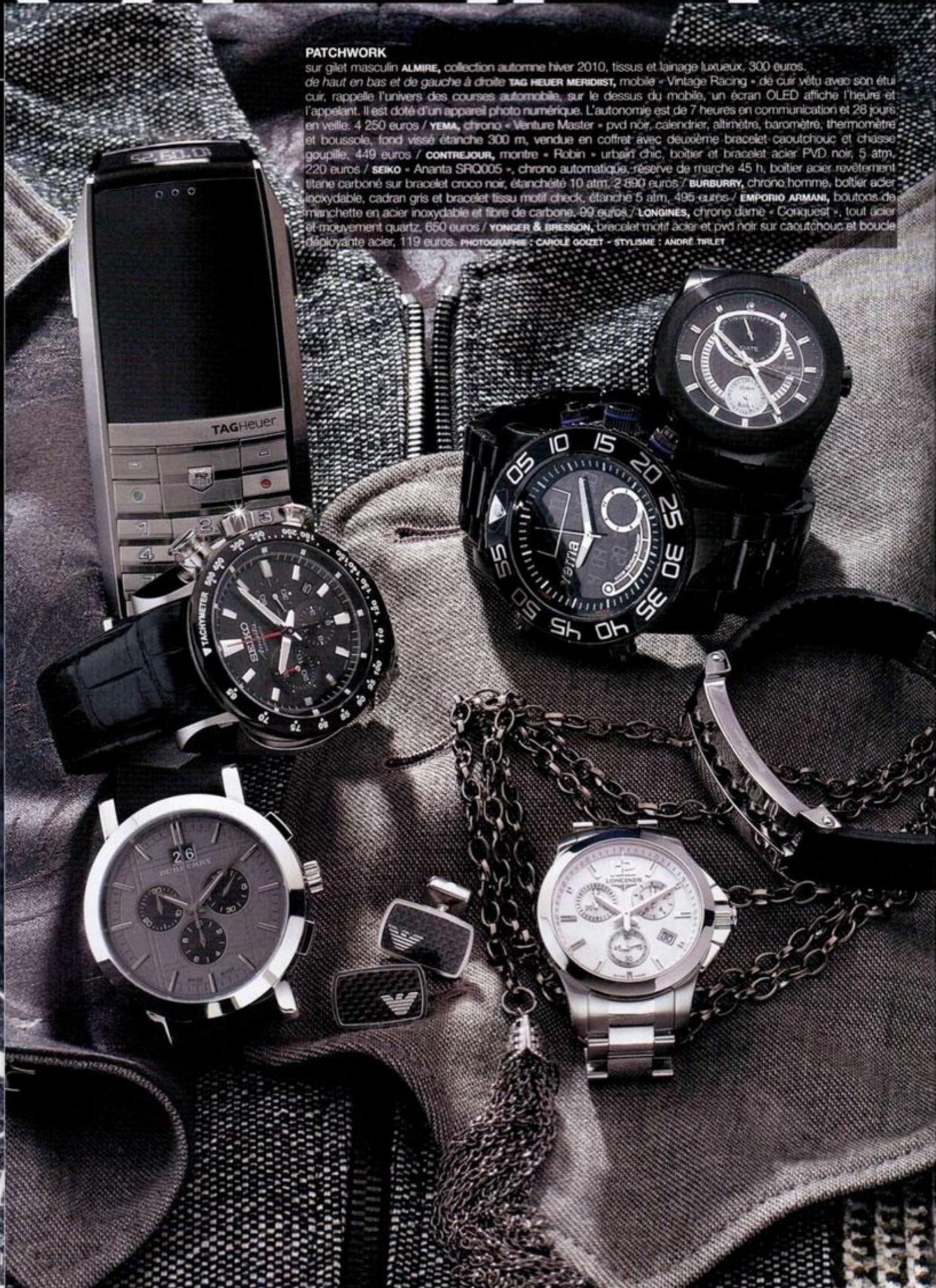
france
info

WOLVES

bijoux, montres,
accessoires

PATCHWORK

sur gilet masculin **ALMIRE**, collection automne hiver 2010, tissus et lainage luxueux, 300 euros.
de haut en bas et de gauche à droite **TAG HEUER MERIDIIST**, mobile « Vintage Racing » de cuir vêtu avec son étui cuir, rappelle l'univers des courses automobile, sur le dessus du mobile, un écran OLED affiche l'heure et l'appelant. Il est doté d'un appareil photo numérique. L'autonomie est de 7 heures en communication et 28 jours en veille. 4 250 euros / **YEMA**, chrono « Venture Master » pvd noir, calendrier, altimètre, baromètre, thermomètre et boussole, fond vissé étanche 300 m, vendue en coffret avec deuxième bracelet caoutchouc et chasse-goupille. 449 euros / **CONTREJOUR**, montre « Robin » urbain chic, boîtier et bracelet acier PVD noir, 5 atm, 220 euros / **SEIKO** « Ananta SR0005 », chrono automatique, réserve de marche 45 h, boîtier acier revêtement titane carboné sur bracelet croco noir, étanchéité 10 atm, 2 890 euros / **BURBERRY**, chrono homme, boîtier acier inoxydable, cadran gris et bracelet tissu motif check, étanche 5 atm, 495 euros / **EMPORIO ARMANI**, boutons de manchette en acier inoxydable et fibre de carbone, 99 euros / **LONGINES**, chrono dame « Conquest », tout acier et mouvement quartz, 650 euros / **YONGER & BRESSON**, bracelet motif acier et pvd noir sur caoutchouc et boucle déployante acier, 119 euros. PHOTOGRAPHIE : CAROLÉ GOZET - STYLISME : ANDRÉ TIRLET



NE

S
ERS

LE

DE

e

len

ENGLI

L 12254 - 26 - F: 5,00 € - RD



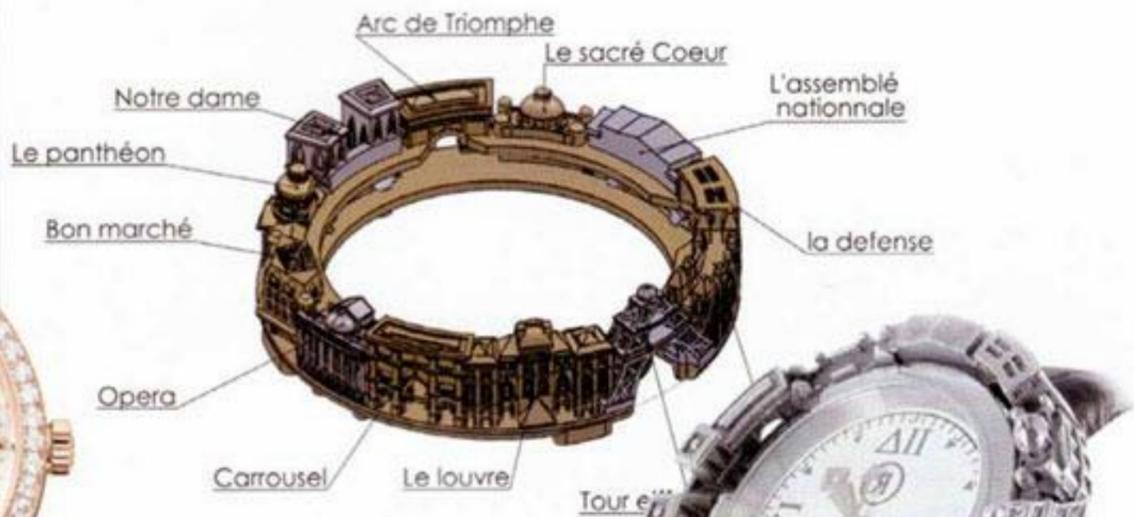
FRANCE 5 € - BEL/ESP/GRE/IT/LUX/PORT 5 € - ALL/AUT 6,50 € - CH 9,60 CHF - GB 3,95 £

TUALITÉS



TENDANCE SERTIE

- 1- Star Magie d'Étoiles, pavée diamants et cadran nacre, Montblanc.
 - 2- Calatrava, lunette sertie de 54 diamants, bracelet en satin brossé, Patek Philippe.
 - 3- Royal Oak Offshore, lunette octogonale sertie de diamants, Audemars Piguet
- À noter, Audemars Piguet vient de sortir cette montre dans une version non sertie.



LA VILLE LUMIÈRE

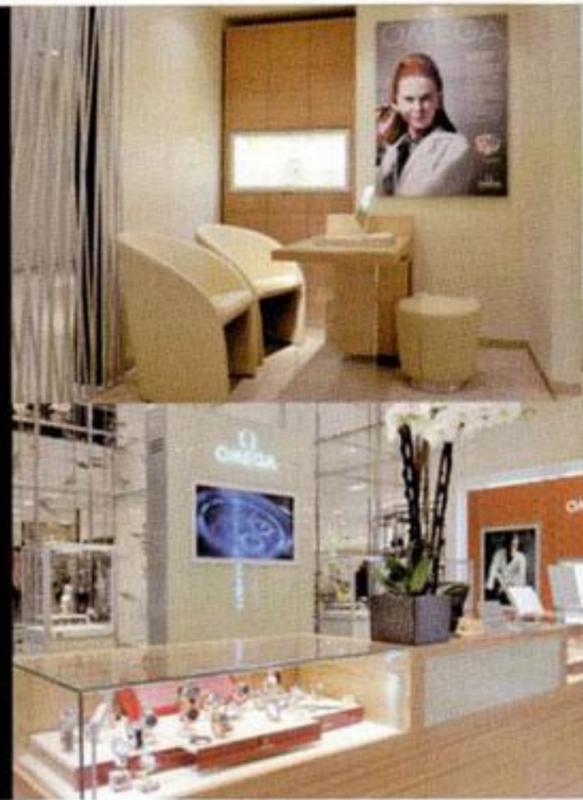
On connaît la passion de l'artiste joaillier Philippe Tournaire pour dessiner des bijoux à l'effigie des plus grands monuments du monde. Cette fois-ci, c'est la ville de Paris qu'il a reproduite sur une montre. Cette pièce en argent nommée Expression représente la ville lumière à travers douze monuments célèbres. On y retrouve l'Hôtel de Ville, le Louvre, Notre-Dame et même la Défense et le Bon Marché ! Un vrai GPS pour les Parisiens invétérés.

www.philippetournaire.com

NOUVEL ÉCRIN PARISIEN

Omega a ouvert sa quatrième boutique parisienne au premier étage luxe du Printemps, boulevard Haussmann. Cet espace de 50 m² aux couleurs beige et champagne met en valeur les garde-temps. Ainsi les Solar Impulse et les grands thèmes de la marque sont présents. Mais également la nouvelle ligne joaillerie. Cette nouvelle boutique perpétue l'image de la maison et permet aux visiteurs d'admirer son savoir-faire horloger. Au rez-de-chaussée du magasin, un deuxième espace dévoile les grands classiques.

www.omegawatches.com



PRUNE

Parmi les seize derniers modèles en édition limitée que vient de créer Swarovski, on compte cette Piazza prune. D'autres coloris sont disponibles et aussi deux nouvelles lignes :

Dresstime et Rock 'n' Light.
www.swarovski.com

À PORTÉ DE MAIN

Hampig Khoshian et Etienne Brosselard-Faidherbe ont créé leur marque Contrejour Paris dans le but de contrer tous les clichés réservés à l'horlogerie. Ainsi, ils conçoivent des modèles raffinés mais abordables. A cette image, leur collection Promise puise dans le monde de la lingerie, Suspendre à la maroquinerie... Ces gammes sont créées dans le concept de « casual elegance », du luxe à la portée du plus grand nombre. Alors pourquoi se le refuser ?

www.contrejour-paris.com



PHOTOS D. R.

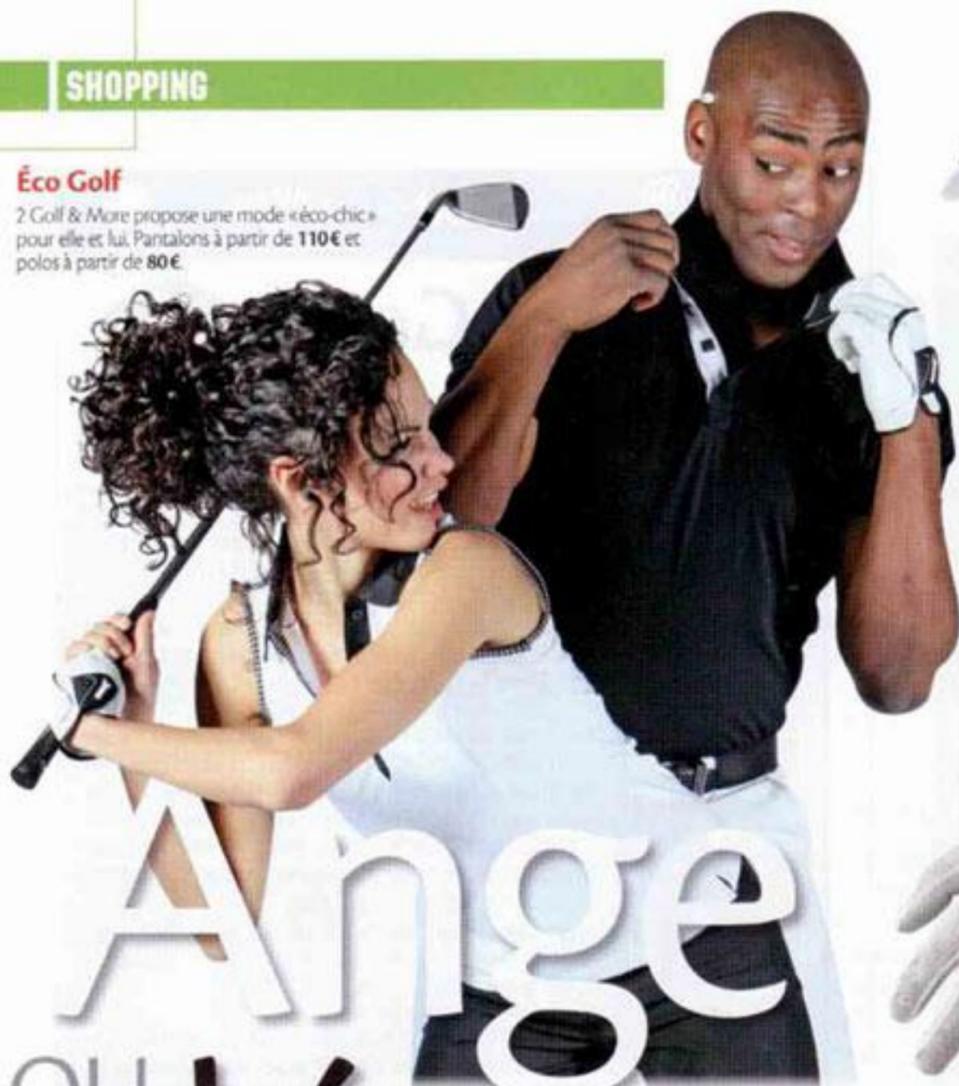
RÉALISATION ÉLOÏSE RINGENBACH



SHOPPING

Éco Golf

2 Golf & More propose une mode «éco-chic» pour elle et lui. Pantalons à partir de 110€ et polos à partir de 80€.



Angé ou démon

Pour quitter en douceur le chemin des vacances, jouez sur les deux tableaux. Angé ou démon, blanc ou noir ? Affichez vos préférences ou mixez les deux tendances.

PAR LAURENCE FROGER

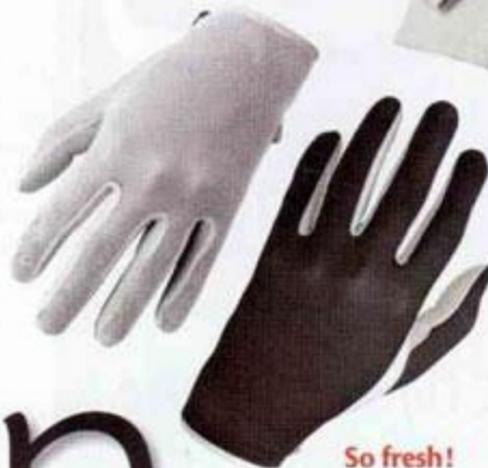


Élegant

Célio signe des boutons de manchettes golf, en métal argenté, 19,99€

Technique

Adaptée à toutes les météo, la W Supreme Jacket, windstopper et respirante, 265€.



So fresh!

Idéal pour l'été, le StaCooler de Footjoy, cuir et lycra, 15€.



Basique

Pantalon coton Inésis, 19,90€



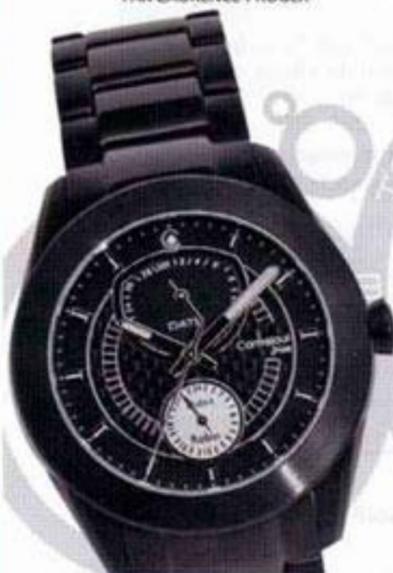
Chic

Polo François Legendre, piqué de coton, à partir de 85€.



Tchin!

Hubert Privé décore ses verres d'une balle de golf, 72€ la boîte de 12 (possibilité de logoter la balle).



CONTREJOUR PARIS-ROBIN

220€

C'est la nouvelle marque qui monte, avec des créations qui brisent les codes du classique à des prix très accessibles. Une première collection architecturale et ludique. Idéal pour les sportifs qui souhaitent rester élégants, le modèle Robin est doté d'un boîtier et d'un bracelet en acier inoxydable noir et d'un cadran fibre de carbone.

www.contrejour-paris.com

D DÉFI
GAZINE
TIONAL
RÉSULTATS

HABI
RÉSORS
DÉSERT

EAU DE
BURG
NOUVEAU
À L'EST

RIEL
TITLIST
D'ESSAI

RANCE
ÇON DE
MÉNEZ

VIEW
UISSON,
ODIGE À
S PROS

100 F5 - CAN - TL005CAN
10 OH - PORT.CONTY - 7.30€
1 350 XPF - TUN - 9.9 DTU

€ - RD



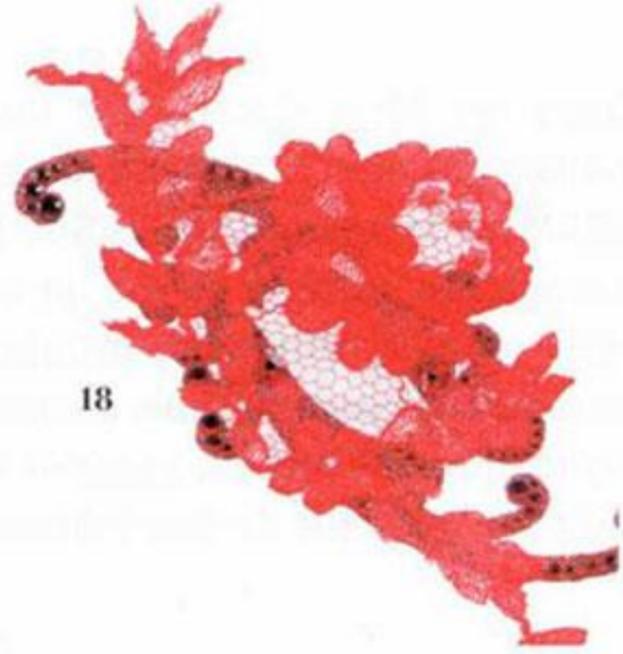
LE GUIDE

BIJOU

TRENDS / 41



17



18



20



21



19

Nos envies...

...actualités commerciales



MILKA

Milka Duo, c'est l'alliance subtile et gourmande d'un fourrage intense et d'un savoureux coulis... Le tout enrobé dans une fine tablette de tendre chocolat au lait Milka : Milka Duo Lait et Coulis Framboise, assouvira vos envies acidulées et vous offrira un tourbillon de sensations intenses ! Milka Duo Praliné et Coulis de Cacao, réveillera vos sens et vous offrira une dégustation gourmande et généreuse... Milka Duo Truffé et Coulis Vanille, qui comblera votre quête de plaisirs raffinés et inattendus...

En vente en grandes et moyennes surfaces au prix de 1,99 € la tablette.



OFFICE HOLLANDAIS DES PLANTES

Les plantes ne se contentent pas d'apporter une touche verte dans nos intérieurs, elles procurent un supplément d'âme, un peu de frais. Le pachira est originaire du Mexique et du Brésil, selon le Feng-Shui, ses feuilles, évoquant la main de l'homme, captent la monnaie et son tronc vrillé réserve le trésor ainsi recueilli. Le Pachira ou « arbre à monnaie » constitue donc un cadeau idéal à l'occasion d'une pendaison de crémaillère. Selon la tradition chinoise, orner le haut du tronc de rubans dorés, argentés ou rouges augmenterait ses chances d'attirer le bonheur et la fortune.

En vente dans les jardinerie chez votre fleuriste.



QUADRO

Professionnel du rangement sur mesure, Quadro apporte des solutions personnalisées haut de gamme pour aménager l'espace. Réalisés par des artisans ébénistes, dressings, rangements ou bibliothèques sont conçus pour être ergonomiques tout en s'intégrant harmonieusement à la décoration. Les meubles s'ajustent précisément à l'architecture de la pièce, même en sous-escalier... Les panneaux, en bois et mélaminé haute densité ou en placage bois, sont découpés au millimètre près dans un atelier français et montés chez vous. Quadro, 21 boutiques à Paris, en Ile de France et en province.

www.quadro.fr

Numéro de téléphone consommateurs : 01 39 91 04 76.

ALINEA

Une Passion au service d'un concept fort : Alinéa, c'est avant tout un créateur animé d'une volonté affirmée de toujours proposer des produits exclusifs, pertinents et pour se les approprier, des prix toujours justes. Le résultat à l'année, un mix heureux d'objets de déco et de meubles créatifs à prix très accessibles et surtout un large choix, pour que chacun puisse y projeter sa vision de l'habitat. Pour Alinéa, la déco ne doit jamais être élitiste mais ce n'est pas un prétexte pour abandonner le beau. Alinéa pour un chez vous qui ne ressemble qu'à vous.

www.alinea.fr



CONTREJOUR

Contrejour, des montres accessibles pour consommateurs exigeants. Une collection à la mode sans suivre la mode, avec une ligne femme de 9 modèles et une ligne homme de 3 modèles. Boîtiers en acier et bracelets en acier ou cuir, doublé cuir.

Modèle présenté Glacier (avec cristaux Swarovski) à partir de 250 €.

Téléphone lecteurs : 01 53 34 08 79.

www.contrejours-paris.com



ELECTROLUX

La technologie Fresh Frost Free avec colonne d'air : l'innovation qui met fin au gaspillage ! Le réfrigérateur combiné équipé de la technologie Fresh Frost Free permet d'assurer les conditions optimales de conservation des aliments frais et de limiter le gaspillage. Grâce à l'utilisation de deux circuits d'air froid distincts, respectivement adaptés aux compartiments réfrigérateur et congélateur, la technologie Fresh Frost Free met fin au mélange des odeurs et au dessèchement potentiel des aliments. La présence d'une colonne d'air dans le fond du réfrigérateur optimise la préservation des vitamines, des qualités nutritives, du goût et de la texture des aliments frais plus longtemps.

Prix indicatif : 899 €.

www.electrolux.fr

VOUS

bijoux, montres,
accessoires

profil

Montre « Suspendre »,
boîtier en acier inoxydable,
cadran acier avec reflet irisé,
bracelet serpent véritable,
étanchéité 3 ATM.
Montre « Contact »,
boîtier en acier inoxydable,
cadran en nacre et cristaux
Swarovski, bracelet acier
inoxydable, étanchéité 5 ATM.
Modèle « The Wave »,
boîtier en acier inoxydable,
cadran en argent guilloché,
bracelet en cuir véritable,
étanchéité 3 ATM.



L'heure à **ContreJour**

par Kyra Brenzinger

Inspirés par l'univers de la photographie, les deux jeunes créateurs de la marque de montres ContreJour ont souhaité prendre le contre-pied du secteur traditionnel de l'horlogerie.

Juliette Bigot-Pallard, sales manager et Hampig Khoshian, brand manager se servent de leurs parcours atypiques pour créer une marque de montre avec un design original et séduisant. Juliette, collaborant des années avec un grand groupe de lingerie et de balnéaire, s'inspire de ces deux univers pour dessiner des montres ornées de dentelle (modèle « A Promise ») ou d'attaches en forme de porte-jarretelles (montre « Suspendre »). Hampig, designer et ingénieur pour des marques horlogères et de téléphones portables, apporte la touche technique à l'élaboration de cette nouvelle marque. En effet, le modèle « Contact » orne le boîtier de cristaux Swarovski qui glissent entre deux rails ou la montre « Less is More » propose un design très épuré avec trois petites pierres pour indiquer l'heure. « Notre univers fait référence à la photographie mais aussi à la mode, renchérissement-t-ils. On fait des photos en contre-jour lorsqu'on maîtrise cet art ! Nous avons voulu apporter notre connaissance dans les moindres détails ». Ainsi, la montre « The Wave » propose un bracelet en cuir torsadé rappelant le mouve-

ment des vagues ou le modèle « Juliette » s'orne de cote de maille très tendance. « Nous ciblons principalement des femmes urbaines entre 25 et 45 ans qui souhaitent se distinguer en leur apportant une montre avec un design novateur, de qualité et à un prix accessible (entre 85 et 295 euros) ». Cette première collection de 12 modèles, déclinés sous différentes couleurs (acier, or, or rose ou version noire), apporte déjà une belle offre au marché français mais aussi à l'international avec un stand au dernier salon de Bâle. Appartenant à une nouvelle génération de managers, Juliette et Hampig ont tout de suite intégré leur site Internet comme moyen de communication directe avec le client final : ils proposent pour chaque achat de montre d'enregistrer le numéro de série en échange d'un petit cadeau évoquant Paris, lieu d'origine de la création de la marque. Téméraires et regorgeant d'idées, les créateurs de ContreJour sauront développer intelligemment leur marque comme leur packaging en forme de cube qui se livre à plat. Tout est parfaitement réfléchi, il n'y a pas photo !

HORLOGES
NATURELLES
sen
des

AU

ENGLISH TEXTS

L 12254 -25- F: 5,00 €



29

AVRIL
MAI
2010

Horloger
PEQUIGNET, CH

MODE

Dôle



Patek Philippe.

Chronographe Nautilus 5980 en or rose 5N, étanche à 120 m, doté du calibre Patek Philippe CH 28-520 C.

Contrejour Paris.

Exposées pour la première fois à Baselworld, chronographe Evolution en acier et PVD or rose.

John Galliano.

Chronographe 44 mm pour homme en or rose avec mouvement squelette automatique. Groupe Morellato & Sector.

Bulgari-Daniel Roth.

Collection Tourbillon Lumière, montre squelette en or rose, calibre DR 780, réserve de marche de 64 heures.